

# ALLES FÜR EIN GUTES LEBEN.

Eigentlich ist es ganz einfach: Um allen ein gutes Leben zu ermöglichen, müssen möglichst viele Menschen Dinge kaufen, die gut für alle sind. Wir arbeiten auch in Zukunft hart daran, damit Ihnen bei Organix nie die guten Gründe ausgehen, Gutes zu kaufen.



BIO gibt es mittlerweile fast überall. Aber nicht nur das. Seit Kurzem finden selbst Discounter, man sollte etwas gegen das Insektensterben tun, große Supermarktketten sind ums Tierwohl besorgt und in deren Bio-Ecke steht sogar Milch mit dem Logo eines respektablen Bio-Anbauverbands. Mal ehrlich: Wozu soll man da noch im Bio-Markt kaufen und wenn doch, warum ausgerechnet bei Organix?

Drei von vielen Dingen, die uns von vielen anderen (Bio-) Märkten unterscheiden und warum es sich immer lohnt, wirklich Gutes zu kaufen, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Ihre Margret und Christof Tenta und das Team von Organix

# ES GEHT UMS GANZE

Bei der ganzen Liebe für Lebensmittel, den Hochglanzfotos von intakter Natur, glücklichen Tieren und noch viel glücklicheren Erzeugern ist es nicht leicht, den Überblick zu behalten. Wer sich die Mühe macht, genauer hinzusehen, merkt aber: Bei Bio geht es um mehr. Ein paar hundert Bio-Artikel im konventionellen Sortiment ist besser als nichts – aber besser wird dadurch vor allem das Image des Markts. Und auch da, wo Bio-Siegel echte Qualität versprechen, kann man sich fragen: Von wem wird die Ware mit welchen Bio-Standards unter welchen Arbeitsbedingungen erzeugt? Wie weit muss sie reisen, bevor sie in den Laden kommt?

## ECHTE REGIONALITÄT.

Obst und Gemüse aus Norddeutschland kann regional sein – aber eben nicht bei uns. Wenn (Bio-) Ware über lange Strecken transportiert wird, leidet immer die Nachhaltigkeit; bei Obst und Gemüse dazu auch noch die Frische. Darum versuchen wir so viel Ware wie möglich so nah wie möglich einzukaufen. Nicht zuletzt auch deshalb, weil wir gerne selbst sehen möchten, wie die Sachen angebaut oder hergestellt werden. Denn wenn wir die Menschen kennen, die hinter der Erzeugung stehen, fällt es uns auch leicht, hinter den Produkten zu stehen.

## NICHTS ALS BIO.

Bei uns gibt es keine Bio-Ecke und auch keine Werbeanzeigen, in denen der Bio-Anteil im Sortiment verkündet wird – bei uns gibt es einfach immer schon 100% Bio. Wir haben kein Interesse an Bio-Ware, die gerade so die Mindeststandards erfüllt, damit sie sich so nennen darf. Wir wollen die beste Qualität und die höchsten Standards. Für die Menschen, für die Natur und für unsere Erzeuger, die solche Produkte ökologisch und nachhaltig produzieren und damit die Welt wirklich besser machen.

## FAIRES HANDELN.

Händler kommt von handeln – und das wollen wir. Für eine ökologische, nachhaltige und faire Landwirtschaft und Herstellung von hochwertigen Bio-Produkten. Und das geht bei uns nur mit den Erzeugern und nicht gegen sie. Darum fängt bei Organix Fair Trade schon in unserer Nachbarschaft an. Wir wollen Strukturen aufbauen und erhalten, die denjenigen sinnstiftende Arbeit und ein gutes Auskommen ermöglichen, die nicht nur von der Natur leben, sondern auch mit ihr. Das gilt übrigens auch für unsere über 50 Beschäftigten, die täglich ihr Bestes geben, um Ihnen bei Organix alles für ein gutes Leben anzubieten.

